



รายงานการประชุมใหญ่สามัญครั้งที่ 1/2566

สมาคมทันตแพทย์จัดฟันแห่งประเทศไทย วาระปี 2563 - 2565

วันพุธที่ 21 มิถุนายน 2566 เวลา 9.00 - 10.30 น. ผ่านแอปพลิเคชันซูม (Zoom)

ผู้เข้าร่วมประชุม

สมาชิกสามัญ จำนวน 65 คน

เริ่มการประชุม เมื่อเวลา 9.00 น.

ทพญ. เรืองรัตน์ โกมลภิส นายกสมาคมทันตแพทย์จัดฟันแห่งประเทศไทยทำหน้าที่ประธานการประชุม ประธานได้แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า การประชุมใหญ่สามัญครั้งนี้เป็นการประชุมเพื่อพิจารณาโครงการ Branding สมาชิกสามัญของสมาคมฯ

ประธานได้เสนอวาระเข้าที่ประชุม ดังนี้

วาระที่ 1 เรื่องแจ้งให้ทราบ โครงการ Branding สมาชิกสามัญของสมาคมฯ

ประธานแจ้งถึงที่มาของโครงการนี้ ว่าวัตถุประสงค์ของสมาคมฯ ตามข้อบังคับข้อ 4.2 คือส่งเสริมความสามัคคีของสมาชิก และเกียรติภูมิแห่งวิชาชีพ และ ข้อ 4.3 เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับทันตกรรมจัดฟันให้กับประชาชน การทำโครงการ Branding สมาชิกสามัญนี้ ถือว่าเป็นการส่งเสริมเกียรติภูมิวิชาชีพ และ ให้ความรู้แก่ประชาชน โดยสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการรับการรักษาทางทันตกรรมจัดฟันจากทันตแพทย์ที่จบจากหลักสูตรเฉพาะทางสาขาทันตกรรมจัดฟัน และคุณสมบัติของสมาชิกสามัญของสมาคมฯ

ปัจจุบันปัญหาเกี่ยวกับการรักษาทันตกรรมจัดฟันที่พบ ได้แก่ 1) ทันตแพทย์ที่ไม่ได้ผ่านการเรียนต่อหลักสูตรหลังปริญญา แต่เรียกตนเองว่า ทันตแพทย์จัดฟัน ทันตแพทย์เฉพาะทางจัดฟัน ผู้เชี่ยวชาญ เป็นต้น ทำให้ประชาชนเข้าใจผิด ทั้งนี้ คำว่า “ผู้เชี่ยวชาญ” จะใช้ได้กรณีที่ทันตแพทย์ผ่านการสอบอนุมัติบัตรหรือวุฒิบัตรแล้วเท่านั้น 2) มีการโฆษณาชวนเชื่อ เช่น จัดฟันเปลี่ยนรูปหน้า 3) มีการรักษาที่ไม่ได้มาตรฐาน เช่น การใช้หมุดจัดฟันในการรักษาเกินความจำเป็น หรือ จัดฟันเสร็จแล้วมีปัญหาการสบฟันหลังเปิด และ 4) มีการฟ้องร้องมากขึ้น เป็นต้น ข้อสังเกตสำคัญที่พบ คือ ประชาชนขาดข้อมูล

ความรู้ และไม่ทราบความแตกต่างระหว่างทันตแพทย์จัดฟันและทันตแพทย์ทั่วไป หรือทันตแพทย์จัดฟันกับทันตแพทย์สาขาอื่น และไม่ทราบว่าเมื่อต้องการรับการรักษาทันตกรรมจัดฟัน ควรจะปรึกษาทันตแพทย์เฉพาะทางสาขาทันตกรรมจัดฟัน นอกจากนี้ พบว่ามีสมาชิกสามัญบางท่านที่ต้องการประชาสัมพันธ์การเป็นสมาชิกสามัญของสมาคมฯ ได้ใช้โลโก้ของสมาคมฯ ติดที่หน้าคลินิก ซึ่งไม่เหมาะสม เพราะโลโก้ของสมาคมฯ ใช้สำหรับกิจการของสมาคมฯ เท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้เฉพาะบุคคลได้ จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ทำให้เป็นที่มาของการทำโครงการ Branding สมาชิกสามัญ ของสมาคมฯ



ประโยชน์ที่คาดหวังของโครงการ Branding สมาชิกสามัญนี้ ได้แก่ การสร้าง Public awareness ทำให้ประชาชนทราบว่า หากต้องการรับการรักษาทันตกรรมจัดฟัน ควรจะเลือกปรึกษาทันตแพทย์จัดฟันซึ่งเป็นทันตแพทย์ที่ผ่านการอบรมทางวิชาทันตกรรมจัดฟันในหลักสูตรและสถาบันที่ทันตแพทย์สภารับรอง หรือหลักสูตรที่ กพ รับรอง ซึ่งหมายถึงสมาชิกสามัญสมาคมฯ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนค้นหาทันตแพทย์จัดฟัน หรือตรวจสอบชื่อทันตแพทย์จัดฟันก่อนที่จะตัดสินใจรับการรักษาว่า ทันตแพทย์ที่จะทำการจัดฟันนั้นมีรายชื่ออยู่ในรายชื่อสมาชิกสามัญของสมาคมฯ หรือไม่ โดยทำการตรวจสอบผ่านเว็บไซต์ www.thaiortho.org ของสมาคมฯ ที่มี search engine ไว้ให้ และจะมีการออกแบบตราสัญลักษณ์หรือโลโก้ของโครงการ Branding สมาชิกสามัญ แยกออกมาจากโลโก้ของสมาคมฯ

โครงการนี้ ดำเนินการโดยศูนย์บริการวิชาการ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีที่ปรึกษาโครงการ คือ ศ. ดร. วิเลิศ ภูริวัชร คณบดี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาฯ ผู้ซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการตลาด ประสบการณ์การสร้างแบรนด์ให้กับหน่วยงานใหญ่หลายแห่ง และ รศ. ดร. ดนุพล หุ่นโสภณ ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนึ่ง การสร้างแบรนด์ในภาคเอกชน จะมีอัตราค่าใช้จ่ายสูงมาก แต่เนื่องจาก สมาคมฯ เป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร โครงการ Branding นี้ จึงได้รับความอนุเคราะห์จาก ศ. ดร. วิเลิศ ภูริวัชร ให้ดำเนินการโดยใช้งบประมาณ 1 ล้านบาท

ประธานได้มอบให้ ทพ. พงศ์พล พันธพุกษ์ อนุกรรมการประชาสัมพันธ์สมาคมฯ และสำเร็จการศึกษาหลักสูตร MBA จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาฯ ทำการนำเสนอ Brand book ของโครงการนี้ มีรายละเอียดดังนี้

ที่มาของโครงการ คือ การสื่อสารของสมาคมฯ ที่เข้าไม่ถึงกลุ่มเป้าหมาย ประชาชนไม่ทราบถึงการเป็นสมาชิกสามัญและความสำคัญของการเป็นสมาชิกสามัญของสมาคมฯ

หลักการและเหตุผล ความไม่รู้ของประชาชนเป็นช่องทางการแสวงหาผลกำไรของทันตแพทย์ที่ไม่ใช่เฉพาะทาง และไม่ใช้ทันตแพทย์ (หมอเถื่อน) รวมถึงการเกิดขึ้นของหลักสูตรการเรียนวิชาทันตกรรมจัดฟันนอกระบบมากมาย

วัตถุประสงค์

1. เปลี่ยนภาพลักษณ์ของสมาชิกสามัญฯ ให้โดดเด่นในสายตาของประชาชนและทันตแพทย์
2. สร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน อันเกิดจากความเชี่ยวชาญด้านการจัดฟัน
3. เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในสายตาของผู้ป่วยที่รับการรักษาทางทันตกรรมจัดฟัน
4. เพื่อให้เกิด long term success

ผลการสำรวจ ในโครงการมีทำการศึกษาคำสำรวจ วิจัยและประเมินแบรนด์ของสมาคมฯ จากกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบด้วยทันตแพทย์ทั้งที่เป็นและไม่เป็นสมาชิก นักศึกษาทันตแพทย์ และประชาชนทั้งกลุ่มที่เคยและไม่เคยเป็นผู้ป่วยทันตกรรมจัดฟัน พบว่า สมาคมฯ ไม่เป็นที่รู้จักดีพอ ประชาชนไม่ทราบเรื่องการมีทันตแพทย์จัดฟันเฉพาะทาง (Brand Awareness) ไม่มีการสื่อสารดีพอถึงประชาชน ประชาชนเลือกที่ได้รับการรักษาจากทันตแพทย์ที่ไม่ใช่ทันตแพทย์เฉพาะทางจากความคุ้นเคยและไว้วางใจ หรือเลือกเนื่องจากค่าใช้จ่ายที่ไม่สูงมากนัก (Brand Positioning) ตราโลโก้ของสมาคมฯ ยากต่อการจดจำ

สำหรับโลโก้โครงการ Branding สมาชิกสามัญสมาคมฯ ทางคณะทำงานโครงการจากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาฯ ได้ทำการออกแบบให้ทันสมัย น่าเชื่อถือ บ่งบอกถึงการเป็นสมาชิกสามัญของสมาคมทันตแพทย์จัดฟันแห่งประเทศไทยที่เป็นองค์กรไม่แสวงหากำไร ทำหน้าที่ให้ข้อมูลทางด้านวิชาการแก่สมาชิกและให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน สมาชิกสามัญของสมาคมฯ มีคุณภาพมาตรฐานปลอดภัยไว้วางใจได้ แบบโลโก้ สื่อสารด้วยรูปพื้นหน้าและพื้นกรม ด้านล่างโลโก้มีคำว่า THAI ORTHO ACCREDITATION โทนสีอิงจากโลโก้ของสมาคมฯ และจะดำเนินการจดทะเบียนการบริการ (Service mark) โลโก้สมาชิกสามัญ

การดำเนินการของโครงการ Branding สมาชิกสามัญ ประกอบด้วย 3 Phases

Phase 1 Transform สร้างการรับรู้ต่อสมาชิกสามัญและคนไข้ (ขณะนี้ โครงการดำเนินการถึงขั้นตอนนี้)

Phase 2 Thrive สร้างความสัมพันธ์ระยะยาวระหว่างสมาชิกสามัญและผู้ป่วย

Phase 3 Trust สร้างความเชื่อมั่น เป็น Long Term Success



จะเห็นว่า โครงการ Branding ไม่ใช่เพียงการทำโลโก้สมาชิกสามัญ แต่ยังรวมถึงการประชาสัมพันธ์แบรนด์สมาชิกสามัญสู่ประชาชน ด้วยภาพลักษณ์ คือ ทันตแพทย์ที่มีความรู้ผ่านการอบรมอย่างครบถ้วนตามหลักการวิชาทันตกรรมจัดฟัน ให้การรักษาที่มีมาตรฐาน เชื่อถือได้ โดยสมาชิกสามัญสามารถนำโลโก้ดังกล่าวในประชาสัมพันธ์ได้ทั้งทาง On site และ online เช่น หน้าคลินิกทันตกรรมของตน เสื้อกาวน์ เข็มกลัด นามบัตร แต่ไม่สามารถใช้โลโก้เพื่อเปิดคอร์สสอนหารายได้ สมาคมฯ มีแผนจ้างบริษัทมืออาชีพทำการประชาสัมพันธ์สมาคมฯ และสมาชิกสามัญระยะยาว อนึ่ง โลโก้สมาชิกสามัญนี้ เป็นการรับรองความเป็นสมาชิกสามัญของสมาคมฯ หากใช้การรับรองคุณภาพของงานของสมาชิกสามัญรายบุคคลไม่ หากเกิดปัญหาระหว่างสมาชิกสามัญและผู้ป่วย ทางสมาคมฯ จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการแก้ปัญหา นั้น ๆ เช่นเดียวกับกรณีสถานพยาบาลที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น Advanced Hospital Accreditation ทางสถาบันที่รับรองคุณภาพสถานพยาบาลไม่มีส่วนรับผิดชอบกรณีที่โรงพยาบาลมีปัญหาร้องเรียนจากผู้ใช้บริการโรงพยาบาล

ทั้งนี้ โครงการนี้ เป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการรักษาทางทันตกรรมจัดฟัน ไม่ใช่มีวัตถุประสงค์โจมตีกล่าวหาทันตแพทย์ที่ไม่ใช่ทันตแพทย์เฉพาะทางจัดฟันแต่อย่างใด ท้ายที่สุด การที่ประชาชนเลือกรับการรักษาจากใคร ก็ให้เป็นสิทธิ์ของประชาชน โครงการนี้เป็นการสร้างตัวตนของสมาชิกสามัญ หากเป็นการจำกัดสิทธิ์ในการเลือกรักษาของประชาชนไม่

วาระที่ 2 เรื่องเพื่อพิจารณา ขอความเห็นชอบ และความคิดเห็นของสมาชิกสามัญ ต่อโครงการดังกล่าว

นายกขอที่ประชุมพิจารณาและแสดงความคิดเห็นต่อโครงการ ผ่านช่องทาง chat ใน Zoom และขอให้ทุกท่านทำแบบสำรวจทางอิเล็กทรอนิกส์ (google form) ซึ่งสอบถามว่าเห็นด้วยกับโครงการหรือไม่อย่างไร และยินดีสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในระยะยาวหรือไม่อย่างไร

มติที่ประชุม รวบรวมจาก google form สมาชิกมีมติเห็นชอบในการดำเนินโครงการ branding และสมาชิก 85.7% ที่ตอบแบบสำรวจเห็นด้วยที่สมาชิกจะสนับสนุนค่าใช้จ่ายรายปีในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในระยะยาว

ปิดการประชุม เวลา 10.41 น.



(ทพญ. เรืองรัตน์ โกมลภิส)

ประธานที่ประชุม



(ทพญ. เพ็ญนภา ศรีวิชาญกุล)

ผู้บันทึกการประชุม